

Resumen Ejecutivo

Noviembre 2008



Acapulco Diamante



Pasión por lo extraordinario

mundoimperial.com

EXPO•FORUM•RESORT•SPA•PROMENADE



Introducción.....	2
Turismo.....	5
Análisis del Mercado Hotelero.....	9
Complejo Mundo Imperial.....	22
Anexos Financieros.....	36

INTRODUCCIÓN

Mundo Imperial es uno de los principales desarrollos en México, el cual ofrece una experiencia diferente al conjuntar diversos servicios que se reflejan en una manera distinta de hacer negocios, en un novedoso estilo de vida y en nuevas sensaciones del entretenimiento.

Conceptualizado con una gran visión, Mundo Imperial es el brazo de negocio turístico de Grupo Autofin México, conglomerado formado por 70 empresas, enfocado a la venta de autos nuevos con presencia en casi toda la República Mexicana, con 30 años en el mercado.

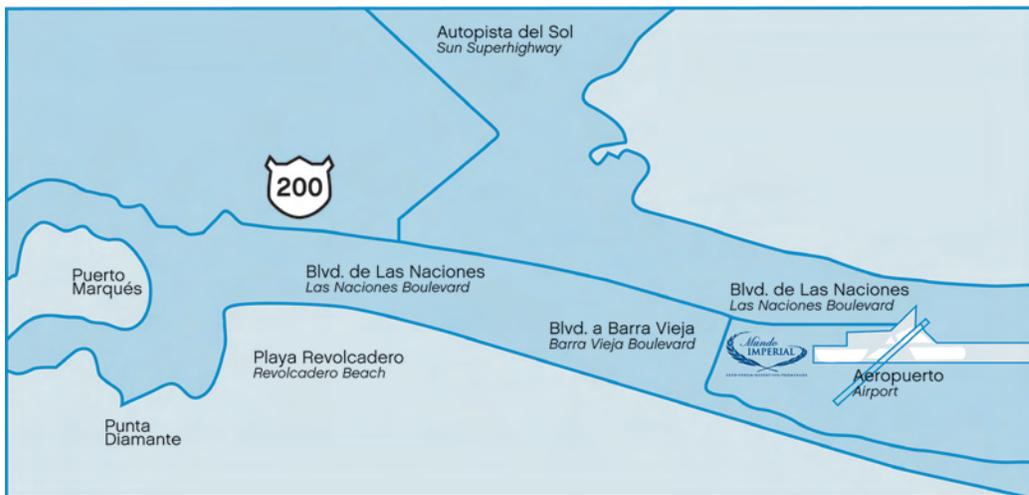
Mundo Imperial nace como una solución integral única en su tipo que ofrece descanso, negocios, entretenimiento y bienestar creando experiencias sin igual y memorables. Con 5 unidades de negocio: IL DUOMO (Centro de Convenciones, Exhibiciones y Entretenimiento), Forum (Centro de Espectáculos), Resort, Spa y Promenade en una localización estratégica, tecnología de punta y excelencia en el servicio.

Mundo Imperial es el nuevo Acapulco, es pasión por lo extraordinario.

Ubicado en la zona más exclusiva de Acapulco - Acapulco Diamante - Mundo Imperial es la joya de este paraíso tropical del Pacífico Mexicano.



Este proyecto único en su tipo en México, de 380 millones de dólares de inversión ofrece a sus clientes un concepto novedoso e innovador, integrado por cinco inigualables espacios con los más altos estándares de calidad y servicio. Incluye un lujoso Resort de 805 suites y habitaciones, un Centro de Convenciones, Exhibiciones y Entretenimiento con 22,500 metros cuadrados de espacio libre de columnas, 50 salones para reuniones y tecnología de punta en todas las áreas del complejo, un Centro de Espectáculos con aforo para 4,000 personas, un espacio al aire libre dedicado al entretenimiento que cuenta con cafés, tiendas y seis exclusivos restaurantes, además de Sol Imperial, un impresionante Spa y Centro de Bienestar.



Este mega complejo establecerá un nivel sin precedentes de lujo y excelencia en hospitalidad, negocios y entretenimiento en México.

Acapulco es uno de los destinos de playa más importantes y famosos de México. Se localiza en la Costa del Pacífico, a 395km de la Ciudad de México; cuenta con un cálido y húmedo clima con temperaturas que oscilan los 22°C y 33°C con días soleados durante la mayor parte del año.

Acapulco es un destino turístico privilegiado con 2 naturales y espléndidas bahías, la Bahía de Acapulco (también conocida como Bahía de Santa Lucía) y Puerto Marqués, ambas con una increíble belleza con inimaginables acantilados. Sus hermosas playas con diferentes tamaños de olas están rodeadas por una tropical y exótica vegetación, rodeadas por la Sierra Madre del Sur al este y la Bahía de Santa Lucía hacia el oeste.

Entre las cualidades más atractivas de esta ciudad portuaria, además de su preciosa bahía, están las tranquilas aguas de sus playas, los servicios ofrecidos por la industria hotelera - que en los últimos años ha tenido una renovación importante, especialmente en la zona de Acapulco Diamante - y por último, la inmejorable vida nocturna, que es una de las mejores en cualquier destino turístico de México.

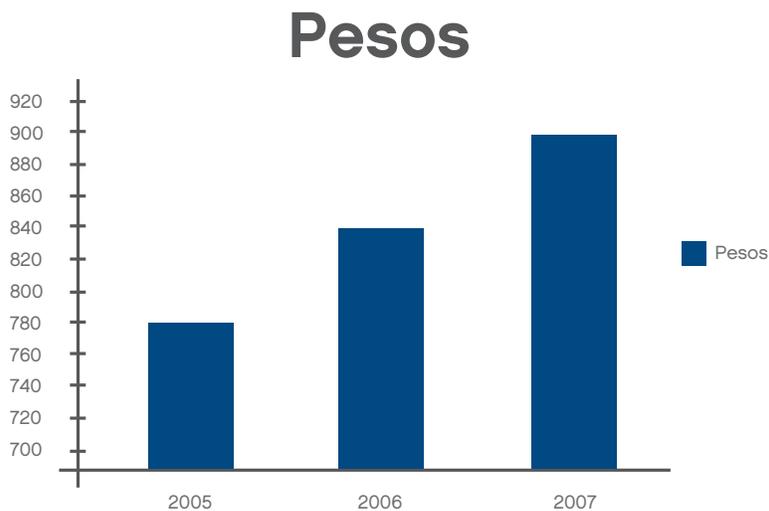


TURISMO

Los indicadores muestran un repunte en Acapulco a partir del año 2000. Las llegadas nacionales e internacionales aumentaron un 40% desde el año 2002, y se ha incrementado en 10% la duración de la estancia promedio en el país.

Un ejemplo de esto son las llegadas de turistas a través de cruceros, que tuvieron un incremento para el año 2007 del 9.8% en comparación al año anterior. Asimismo el gasto promedio se incrementó en el 2007 un 7%, en comparación al año 2006.

Gasto promedio diario por turista 2005-2007

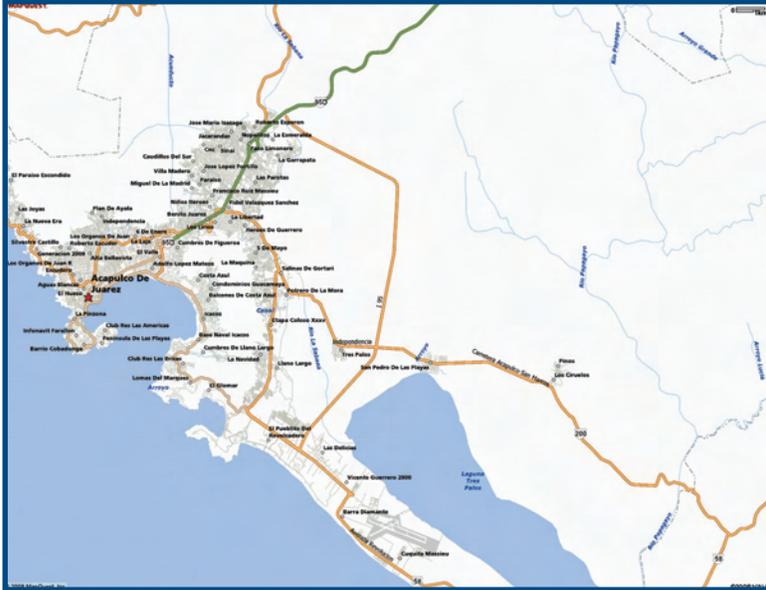


Fuente: Dirección General de Turismo Municipal de Acapulco

Acapulco es considerado el destino turístico más visitado de Latinoamérica. Esto se debe a varios factores, su excelente clima, tropical durante casi todo el año, con una temperatura promedio de 23°C en invierno y 31°C en verano, una excitante vida nocturna, deportes acuáticos, pesca deportiva, hoteles de lujo, restaurantes internacionales y la extraordinaria belleza de la bahía de Acapulco.

Acapulco apuesta a un mercado principalmente de ciudad y de fines de semana, gracias a su cercanía con la capital del país, una de las ciudades más grandes del mundo, además de la construcción en la década de los 90 de la Autopista del Sol, que redujo el trayecto de la ciudad de México a Acapulco a la mitad.

Generalidades de Acapulco



Acapulco está situado en el estado de Guerrero, en la costa del Pacífico mexicano, a 395km de la Ciudad de México. Con una temperatura media anual de 28°C, distingue a este bello puerto del Pacífico mexicano como uno de los climas más estables y agradables durante casi todo el año.

Acapulco es en gran medida el destino más popular para los habitantes del centro de la República Mexicana que viajan principalmente en coche, con un mercado potencial de más de 20 millones de habitantes. Es durante los años 50 el surgimiento de Acapulco como uno de los destinos predilectos de los ricos y famosos, tanto que disfrutaron de la belleza y atractivos de la zona; este auge se extendió hasta la década de los años 70.

Acapulco se divide generalmente en cuatro “Zonas”:

Zona de Dorada: Situada sobre la costera Miguel Alemán, aproximadamente del parque Papagayo a la Base Naval. En esta zona se encuentran grandes hoteles, restaurantes y clubes nocturnos de talla internacional.

Zona Tradicional: Localizada de la playa de Caleta al parque Papagayo. Es una de las zonas más conocidas por los turistas nacionales; en ésta se encuentra el Zócalo y la Presidencia Municipal, así como las famosas playas de Caleta y Caletilla.

Pie de la Cuesta: Comprende la zona que comienza al noroeste de la Quebrada hasta la laguna de Tres Palos.

Zona Diamante: Comprende desde la carretera escénica hasta Barra Vieja. Entre sus atractivos naturales se incluyen hermosas vistas a la bahía de Puerto Marqués, a la Laguna Negra y a las montañas, hermosas playas como Revolcadero, Pichilingue y Majahuala.

Ubicación privilegiada Acapulco Diamante

La Zona Diamante es comúnmente denominada el Nuevo Acapulco. Actualmente es donde se concentra el mayor crecimiento económico, con grandes inversiones en desarrollos residenciales y proyectos de tiempo compartido, lo que ha generado un nuevo surgimiento del interés nacional por este destino turístico, además de contar con los más novedosos centros comerciales, Spa´s y campos de golf que le permiten al visitante gozar la tranquilidad e independencia de un Acapulco moderno e innovador.



Acapulco, la perla del Pacífico

Acapulco ha sido un punto estratégico de comercio y comunicaciones durante casi toda su historia. Reclamado por España en 1528, el puerto fue el centro de comercio con el oriente; durante la colonia, atacado por piratas, mantuvo su hegemonía como puerto hasta la guerra de independencia, cuando se suspendió el comercio con el oriente.

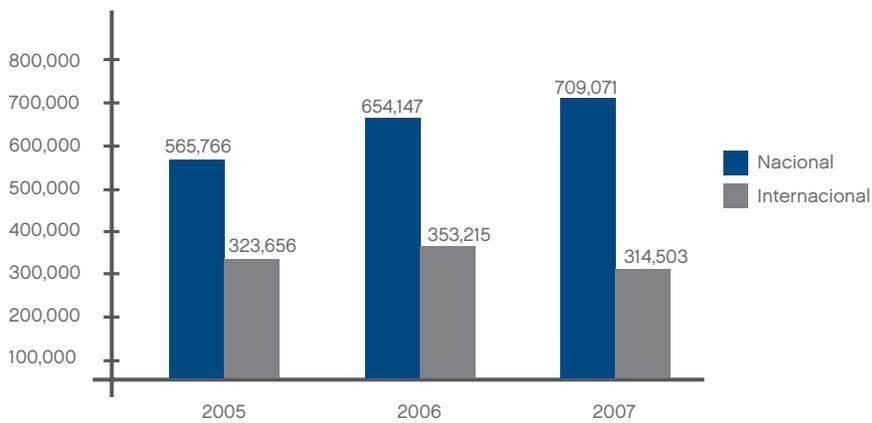
En los años 30 el gobierno mandó pavimentar el antiguo camino al puerto, conectando a la Ciudad de México con éste, permitiéndole renacer como el lugar de descanso de ricos y famosos. Imágenes de Frank Sinatra tomando margaritas mientras veía a los clavadistas de La Quebrada o Elvis Presley con su película "Fun in Acapulco" permitieron el crecimiento de Acapulco en la década de los 50 y 60.

Actualmente Acapulco es el refugio de la gente adinerada de México, que busca la calma y tranquilidad de sus hermosas playas y una gran variedad de opciones durante la noche, como restaurantes internacionales o centros nocturnos y discotecas, que lo hacen único. Acapulco tiene una población de aproximadamente un millón y medio de personas, y es el puerto más importante del estado de Guerrero.

Transportación

El aeropuerto internacional de Acapulco, Juan N. Álvarez, da servicio a turistas nacionales e internacionales durante todo el año. Éste se considera uno de los factores más importantes para el desarrollo del turismo de Acapulco; actualmente está considerado como el aeropuerto más importante del Pacífico Sur y es uno de los 15 aeropuertos que más pasajeros recibe en el país.

Llegadas al Aeropuerto Internacional de Acapulco



Fuente: Dirección General de Turismo Municipal de Acapulco

Terrestre

Una de las principales ventajas de Acapulco es su cercanía geográfica con el centro del país, lo cual le permite estar conectado con gran parte de la República Mexicana. Con la inauguración de la Autopista del Sol (autopista 95D), el trayecto desde la Ciudad de México se redujo a la mitad, pasando de 7 horas en promedio a tan sólo 3 horas y media. Por medio de la carretera 200 está conectado al occidente, con el estado de Michoacán, y por el sur al estado de Oaxaca.

Actividades

Acapulco tiene muchas actividades disponibles; gracias a su clima tropical casi todo el año, le permite la práctica de una gran cantidad de deportes acuáticos o actividades al aire libre. Sus hermosas playas y la belleza de la Sierra Madre combinan a la perfección para el turista que disfruta de unas vacaciones espectaculares.

El Fuerte de San Diego, construido por los españoles entre 1615 y 1617 para proteger de los piratas la entrada al puerto y el intenso comercio con Asia, los famosos clavadistas y campos de golf de campeonato, son sólo ejemplos de lo mucho que se puede hacer en Acapulco.

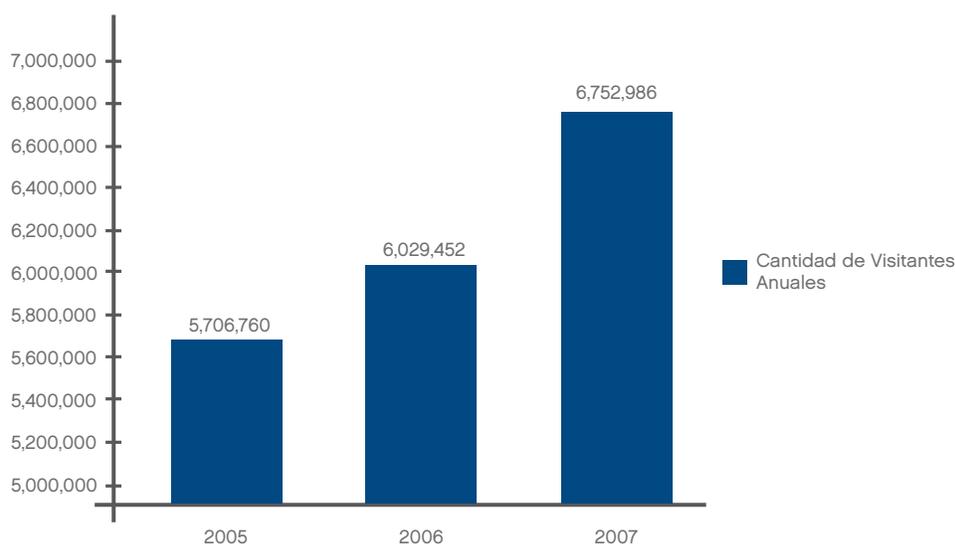
ANÁLISIS DEL MERCADO HOTELERO

Acapulco es el destino de playa más cercano a la Ciudad de México, que es su principal mercado nacional de grupos, convenciones y segmento de individuales. Los grupos nacionales han demostrado un fortalecimiento en su demanda por este destino, gracias a su cercanía, así como el crecimiento del mercado individual de Estados Unidos principalmente en desarrollos de lujo y tiempo compartido.

La tabla siguiente muestra los principales indicadores de Acapulco.

Indicadores Turísticos de Acapulco				
Descripción	2005	2006	2007	% Dif.2005/2007
Número de hoteles	237	256	257	7.8%
Cuartos disponibles	18,424	18,919	18,861	2.3%
Ocupación	51.9%	54.6%	53.6%	3.2%
Turistas	5,706,760	6,029,452	6,752,986	15.5%

Estadística Claves de Turismo en Acapulco por Zona								
Zona Turística	Hoteles			% Variación 2006/2007	Habitaciones			% Variación 2006/2007
	2005	2006	2007		2005	2006	2007	
Acapulco diamante	16	18	21	16.7	3,224	3,101	3,130	0.9
Dorada	90	92	91	-1.1	9,709	9,941	9,914	-0.3
Tradicional	112	119	119	0.0	5,067	5,388	5,378	-0.2
Pie de la cuesta	19	27	26	-3.7	424	489	439	-10.2
Total	237	256	257	0.4	18,424	18,919	18,861	-0.3



Fuente: Dirección General de Turismo Municipal de Acapulco

Mercado en la Zona Diamante

Acapulco está dividido en 4 zonas principales: Acapulco Diamante, Acapulco Dorado, Acapulco Tradicional y Pie de la Cuesta. La Zona Diamante ha registrado crecimientos mayores en ocupaciones y demanda a las otras áreas de Acapulco.

Es en esta zona donde Mundo Imperial está localizado, la cual ha tenido un crecimiento significativo por la oferta de desarrollos de lujo. La ocupación ha aumentado del 40% en 2002 al 60.7% en 2007.

El número de visitantes en el área se incrementó de 2.5 millones en 2005 a 3.2 millones en el año 2007, siendo la principal fuente la Ciudad de México.

En el largo plazo, la demanda por Acapulco se incrementará constantemente, principalmente por el mercado nacional de grupos y convenciones, y en forma significativa por individuales, básicamente de Estados Unidos y Canadá.

La tabla siguiente muestra los principales indicadores de Acapulco.

Ocupación Mensual de los Hoteles en Acapulco Diamante

Mes	Año		
	2005	2006	2007
Enero	60.9	77.9	77.5
Febrero	61.7	78.3	75.4
Marzo	64.6	75.7	70.9
Abril	43.3	68.8	64.7
Mayo	47.6	58.9	56.0
Junio	42.6	55.6	52.4
Julio	69.3	66.6	65.2
Agosto	63.3	61.6	58.1
Septiembre	48.6	47.4	38.3
Octubre	52.8	55.1	44.6
Noviembre	72.6	70.5	60.9
Diciembre	72.1	70.0	64.5
Promedio	58.3	65.5	60.7

Fuente: Dirección General de Turismo Municipal de Acapulco

Ocupación Hotelera de Acapulco Diamante 2005-2007

Zona Turística	Acapulco Diamante			% Variación 2006/2007
	2005	2006	2007	
Número de Hoteles	16	18	21	16.6%
Número de Habitaciones	3,224	3,101	3,130	0.93%
% Ocupación	58.3%	65.5%	60.7%	-4.8

Fuente: Dirección General de Turismo Municipal de Acapulco

Principales competidores

Principales Competidores			
Hotel	Ubicación	# de llaves	Dimensiones centro de exposiciones y conferencias (M2)
Mundo Imperial	Acapulco Diamante	805	33,000 (m2)
The Fairmont Acapulco Princess	Acapulco Diamante	1,017	8,096 (m2)
The Fairmont Pierre Marques	Acapulco Diamante	335	911 (m2)
Hyatt Acapulco	Acapulco	645	2,668 (m2)
Sheraton Bugambilias	Puerto Vallarta	483	1,564 (m2)
Marritott Casa Magna Puerto Vallarta	Puerto Vallarta	433	7,912 (m2)
Hilton Cancún Golf & SPA	Cancún	426	2,760 (m2)
Westin Resortv & SPA	Puerto Vallarta	279	1,090 (m2)
Melia Cancún	Cancún	800	2,852 (m2)
Total / Promedio*		5,223 / 580	3,481 (m2)

The Fairmont Pierre Marqués

El hotel Pierre Marqués lleva la marca de Hotel Fairmont, y empezó sus operaciones en 1957. Ha sido remodelado varias veces durante el transcurso de los años, y junto con el hotel Quinta Real, es considerado el hotel más lujoso de Acapulco Diamante. Se sitúa en Playa Revolcadero, junto al Club Residencial Privado Fairmont Heritage Place, de 34 unidades; ambos colindan con The Fairmont Acapulco Princess. El hotel Pierre Marqués tiene su propio campo de golf, que ha sido remodelado recientemente con un costo de 3 millones de dólares por Robert Trent Jones Jr. En un intento por mejorar su segmentación de mercado e incrementar el RevPAR, en marzo de 2008 redujo su inventario de 335 a 229 habitaciones, una reducción de inventario del 32%. A pesar de tener una de las tarifas rack más altas, Pierre Márqués tiene una de las tarifas promedio más bajas en el segmento de lujo del área de Acapulco Diamante. El factor que afecta el bajo RevPAR de Pierre Marqués es la segmentación de sus huéspedes; 35% son parte de grupos de negocios y 65% viajeros individuales.

Un gran porcentaje de tarifa baja de las habitaciones en un rango de 130 dólares es ocupado por habitaciones para grupos del vecino The Fairmont Acapulco Princess, con 1,017 habitaciones, aún durante la temporada alta. El hotel actualmente está tratando de reducir el número de habitaciones para grupos a tarifa baja e incrementar el número de éstas ocupadas por los viajeros que pagan tarifas más elevadas. La ocupación para 2007 fue del 48%, con una tarifa promedio de 155 dólares.



Hyatt Acapulco (AAA 3 - Diamond)

Ubicado en la parte este de la Bahía de Acapulco, en el denominado Acapulco Dorado, Hyatt ofrece 640 cuartos en torres de 23 pisos. Tiene 2,694 metros de salones para conferencias, dos restaurantes, 3 bares, un spa, fitness center, un centro de tenis, una Sinagoga y centro de negocios. Ofrece múltiples servicios dirigidos a la comunidad judía en México, como cocina Kosher, llaves mecánicas y un elevador exclusivo para el Shabbat.



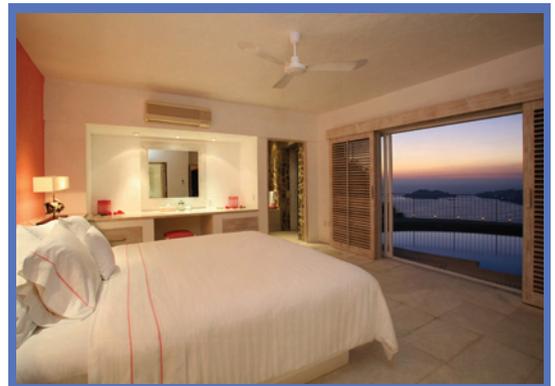
Quinta Real Acapulco

Situado en Acapulco Diamante, el hotel Quinta Real tiene 72 habitaciones y está construido en un risco con vista hacia la Playa Revolcadero. El club de playa y dos albercas del hotel se ubican frente al mar. El hotel es filial de Preferred Hotels & Resorts®. Fue recientemente remodelado, las habitaciones están equipadas con amenidades y mobiliario de última generación. El 95% de sus huéspedes son mexicanos y el 10% internacionales. La combinación de segmentos es 80% viajeros individuales y 20% huéspedes en grupo. La ocupación estimada para 2007 es del 45%, y la tarifa promedio es de 194 dólares. El hotel se encuentra a menos de 10 minutos del aeropuerto.



Las Brisas

Construido en 1957, las 263 habitaciones de Las Brisas siguen siendo las de un desarrollo clásico de lujo tipo casita en México. El hotel lleva la marca Las Brisas Hotels & Resorts, que tiene hoteles en otros 6 destinos de México. El hotel Las Brisas está construido en un sitio de 16 hectáreas en un risco con vista a la Bahía de Acapulco. El Municipio considera el hotel como parte de Acapulco Diamante, aunque éste se localiza en el área conocida como Las Brisas, que está aproximadamente a 10 minutos de la Zona Diamante. Aunque no es un hotel frente al mar, cuenta con club de playa privado en la bahía para uso exclusivo de sus huéspedes. Debido a sus edificios famosos de color rosa y blanco y sus jeeps rosas, a pesar de su edad, el hotel sigue manteniendo un alto nivel de seducción nostálgica a visitantes mexicanos e internacionales. La mayoría de las unidades tipo casita tienen su propia alberca. La temporada alta del hotel es de enero a abril, y tiene una alta demanda durante los meses de julio y diciembre por parte del mercado nacional. La mezcla de huéspedes es 60% internacionales y 40% mexicanos. La segmentación del hotel es 80% viajeros individuales y 20% grupos. La ocupación de Las Brisas para 2007 fue del 45%, y la tarifa promedio de 195 dólares.



Camino Real Diamante

El hotel Camino Real tiene 256 habitaciones y está situado en la bahía de Puerto Marqués, dentro de Acapulco Diamante. El hotel abrió en 1993 y fue renovado recientemente. Como parte de la cadena de hoteles Camino Real, tiene un gran número de seguidores, de los que más del 80% son mexicanos. Está construido sobre 3.3 hectáreas y cuenta con playa propia; su ocupación estimada en 2007 fue del 49%, con una tarifa promedio de 150 dólares.



Meliá Cancún Beach & SPA (AAA 4 - Diamond)

Con una inspiración maya en su arquitectura, Meliá ofrece 800 habitaciones y suites distribuidas en 5 pirámides. Ofrece 600 yardas de playa, dos albercas y un campo de golf de 9 hoyos par 3. El hotel también cuenta con servicio de spa y centro de salud, club para niños y 2,880 metros cuadrados para eventos.

Hilton Cancún Golf & SPA (AAA 4 - Diamond)

Recientemente renovado, el Hilton Cancún ofrece 426 habitaciones con vista al mar, incluyendo 23 suites y 82 villas privadas, 700 yardas de playa, un campo de golf de 18 hoyos, 2,787 metros cuadrados para salones de conferencias, 7 albercas, 5 restaurantes, 3 bares y un spa que ofrece varios tipos de tratamientos.



The Westin Resort & SPA Puerto Vallarta (AAA 4 - Diamond)

Se encuentra ubicado en una superficie de 21 acres en la Marina Vallarta, a sólo 5 minutos del aeropuerto. Con su arquitectura colonial y sus características palmeras en toda la propiedad, ofrece 279 habitaciones con vista al mar, playa privada, spa Starwood, 4 albercas y espacio de 1,090 metros cuadrados para salones de eventos y convenciones.

Sheraton Hotel Bugarvilias Resort & Towers (AAA 4 - Diamond)

El hotel cuenta con 483 habitaciones, ubicado a tan sólo 3 millas del aeropuerto internacional de Puerto Vallarta. El desarrollo cuenta con playa, tiene un espacio para servicio de expo y convenciones de 1,579 metros cuadrados, dos restaurantes, un deli, 4 bares, dos albercas, spa, fitness center, dos canchas de tenis y centro de negocios.



Marriott Casa Magna Puerto Vallarta Resort (AAA 4 - Diamond)

Marriott Casa Magna cuenta con 433 habitaciones y 29 suites; está localizado en Marina Vallarta, y se encuentra a 5 minutos del aeropuerto internacional y a 15 minutos del centro de Vallarta. Dentro de las amenidades que ofrece son 7,912 metros cuadrados de espacios para salones de conferencias, 3 restaurantes, un deli, un bar, una alberca, spa, gimnasio y canchas de tenis.

Mercado Fraccional / Segundas Residencias

El mercado de lujo o de propiedad fraccional en México es relativamente nuevo.

La distribución geográfica del fenómeno de la segunda residencia está fuertemente ligada a la presencia de las grandes concentraciones urbanas. Los estados de Morelos al sur, así como algunos destinos particulares de los demás estados circundantes como Valle de Bravo e Ixtapan de la Sal en el Estado de México, o Tequisquiapan en Querétaro, son los mayores receptores de la vivienda de segundas residencias.

El estado de Guerrero, y principalmente Acapulco, ha mostrado un claro crecimiento en la demanda como destino para la adquisición de segundas residencias o propiedades fraccionales. Esto gracias a que ofrece las playas más cercanas a la Ciudad de México, con un clima tropical y estable casi todo el año, que lo hacen la opción ideal para este segmento de mercado.

Para la propiedad fraccional, los precios por metro cuadrado varían dependiendo de la ubicación, servicios, metros cuadrados de la propiedad y número de semanas adquiridas, siendo el promedio de 6,000 dólares por metro cuadrado.

Proyectos de propiedad fraccional comparables						
Nombre del Proyecto y ubicación	Total Unidades	Total Unidades (m2)	Fracciones por unidad	Precio promedio por fracción	Valor en propiedad	Precio por m2
The Fairmont Heritage	34	280	10	\$ 260,000	\$ 2,600,000	\$ 9,286
Vista al viento	48	293	8	\$ 174,000	\$ 1,392,000	\$ 4,751
Total / Promedio ponderado	82	288		\$ 210,000	\$ 2,097,000	\$ 6,631

Fuente: RCI de México

Mercado natural

Acapulco continúa teniendo una alta recordación ante los turistas (top of mind) y es un destino que ha jugado un papel preponderante a través de los años en el marco del turismo mundial. Existe un número reducido en la elite de destinos que han trascendido internacionalmente; entre ellos se encuentra Acapulco junto con Río de Janeiro, Hawaii, Costa Azul (Cannes, St. Tropez, etc.), Ibiza, etc., en donde varios de estos han experimentado renovaciones o han continuado desarrollándose mediante grandes inversiones. Acapulco experimentó su lanzamiento al mercado de los ricos y famosos al final de los años 50 y a través de los 60. Durante las últimas tres décadas han surgido nuevos y atractivos desarrollos turísticos en México que han diversificado la atención del turismo hacia nuestro país; sin embargo, Acapulco continúa mostrando índices altos de ocupación hotelera por su privilegiada situación geográfica y climática, además de contar con una belleza natural que pocos lugares en el mundo pueden ofrecer.

La atención por parte de inversionistas turísticos regresa con fuerza a Acapulco, donde la Zona Diamante, ahora reconocida como el Nuevo Acapulco, está detonando el reposicionamiento del destino, siendo ya una realidad las construcciones de hoteles de nivel internacional, campos de golf, centros comerciales, centros de entretenimiento, etc. Acapulco además está demostrando su continua fortaleza en el negocio de bienes raíces, el cual no ha dejado de ofrecer mucha plusvalía.

Mercado potencial

La cercanía de Acapulco a la Ciudad de México, distinguida por tener la más alta concentración de gente en el mundo (alcanzando ya el 25% del producto interno bruto del país) y en donde existe un mercado potencial con posibilidades económicas de más de 3 millones de personas y creciendo día a día, continuará haciendo que el destino muestre índices aceptables de turismo todo el año. El nuevo Acapulco y sus instalaciones de primer nivel están haciendo que muchos visitantes acostumbrados a visitar otros destinos consideren este puerto, donde están encontrando la modernidad en servicios e instalaciones a una menor distancia de su lugar de origen.

Hoy en día, las familias mexicanas, principalmente de la Ciudad de México y estados circunvecinos, continúan disfrutando de las doradas playas de Acapulco durante el día y experimentando la gastronomía y entretenimiento en sus espectaculares restaurantes y night clubs con insuperables vistas nocturnas a la bahía. La construcción de la Autopista del Sol durante los años 90, acortó de manera importante la distancia y tiempo entre la capital del país y Acapulco, y ha sido un factor importante para el crecimiento constante del turismo nacional, el cual sigue siendo atraído por un destino que ofrece inigualable clima todo el año, con una media de temperatura de 27°C, además de abundantes deportes acuáticos, además de los grandes y mundialmente famosos atractivos tradicionales que ofrece, como son los clavadistas de La Quebrada y las visitas al Fuerte de San Diego (considerado el más importante de la costa del Pacífico mexicano, construido por los españoles y sede del Museo de Historia de Acapulco); también existen atractivos como la pesca deportiva, el ski acuático, el parasailing, el golf y el tenis, ofreciendo eventos a nivel mundial. El shopping juega hoy un papel importantísimo en el destino, contando con centros comerciales de categoría internacional, los cuales ofrecen boutiques de reconocidas marcas, galerías, cines y tiendas de fina artesanía.

La transportación aérea es otro factor importante en el desarrollo de cualquier destino turístico, y en Acapulco ha sido crucial durante los últimos 50 años, tiempo que lleva el Aeropuerto Juan N. Álvarez (ACA) sirviendo al turismo nacional e internacional del Pacífico Sur de México. Esta terminal aérea ofrece frecuencias diarias de la Ciudad de México y del interior en adición a los vuelos internacionales, principalmente durante los 5 primeros meses del año. Es además uno de los 15 principales aeropuertos de México, y éste ha ido demostrando niveles de crecimiento en vuelos, alcanzando números superiores vistos antes de la caída de septiembre de 2001.

El turismo nacional será para Mundo Imperial el canal primario de negocio, esto por su cercanía a la Ciudad de México y por el posicionamiento del destino durante los últimos 10 años. Serán los grupos corporativos, convenciones, expos y turismo individual de México los segmentos que ofrecerán la mayor demanda. Bajo esta premisa, Mundo Imperial, con su concepto único por sus diferentes unidades de negocio (Resort, IL DUOMO, Forum, Promenade y Sol Imperial), es ya un detonador en la generación de ingresos para el turismo de Acapulco y del estado de Guerrero en general. En Mundo Imperial buscaremos, a través de una comercialización dinámica en los diferentes segmentos de negocio, el mejor retorno de inversión en cada una de sus unidades de negocio. El impecable manejo en el balance de los segmentos de turismo de placer y turismo de negocios en la mezcla de negocio, será fundamental en la maximización de ocupaciones de las diferentes temporadas y días de la semana. La versatilidad de servicios que ofrece Mundo Imperial como desarrollo único en México será clave para explotar nuevas posibilidades de negocio para el destino.

Por los diferentes servicios que demanda el mercado de expos, grupos y convenciones, estos serán los segmentos que más ingresos por huésped, convencionista, congresista o por cuarto ocupado, tendrá Mundo Imperial.

Mercado internacional

Durante los años 80 y 90 hubo cambios muy importantes en el turismo a nivel mundial; hubo una creciente en la oferta de nuevos destinos de toda clase, en asientos y ofertas de transportación aérea, esto aunado a la facilidad y alcance de obtener información a través de medios electrónicos como Internet.

Nuevos destinos de playa en México han surgido en adición a destinos nuevos y modernos en el Caribe, los cuales junto con destinos reposicionados en Europa y Oriente, fueron el factor trascendental para que Acapulco mostrara una disminución de turismo internacional, principalmente de Estados Unidos, en los últimos 10 años.

Acapulco, al igual que otros destinos tradicionales con importante nivel de reconocimiento (top of mind) mundial, está reaccionando de manera positiva con inversiones y reinversiones cuantiosas, consolidando así su posición para continuar compitiendo en el marco internacional. La diversificación del destino de Acapulco se está concentrando en la promoción de tres zonas, Acapulco Dorado, Acapulco Tradicional y Acapulco Diamante o Nuevo Acapulco, donde se encuentra Mundo Imperial, siendo esta zona la que tiene la identificación de posicionamiento de lujo del destino. Es Acapulco Diamante/Nuevo Acapulco la zona que ha mostrado el crecimiento más sólido en materia de ocupaciones y número de visitantes en los últimos años. Los servicios de hotelería, restaurantes, campos de golf, plazas comerciales, etc. que se están edificando en la zona, apoyados todos por marcas de nivel mundial, están detonando una imagen de modernidad que atrae de nueva cuenta al mercado internacional. Es responsabilidad de Mundo Imperial generar, junto con los prestadores de servicios aliados en la Zona Diamante/Nuevo Acapulco y en coordinación con el estado de Guerrero y Consejo de Promoción Turística de México, acciones para atraer e incrementar de manera competitiva el turismo de Estados Unidos y Canadá, al cual ya le podemos ofrecer

un destino a la altura de los mejores. En los próximos años veremos un continuo incremento de pasajeros internacionales para esta zona, tanto de turismo de negocios (expos, congresos, incentivos y convenciones) como de turismo de placer.

Oportunidades

Ubicado en el área más exclusiva de Acapulco, Acapulco Diamante, Mundo Imperial es un concepto único e innovador en la oferta de productos y servicios de hospitalidad, negocios, entretenimiento y bienestar.

Con una inversión de 380 MDD en su primera fase, este mega-desarrollo establecerá un extraordinario nivel de lujo y excelencia sin precedentes en México. Reuniendo un lujoso hotel, un Spa y Centro de Bienestar de clase mundial, un vanguardista teatro y centro de espectáculos, un moderno centro de convenciones, exhibiciones y entretenimiento, además de tiendas, cafés, restaurantes y un sinfín de actividades, Mundo Imperial es un destino novedoso que creará experiencias únicas y memorables para todos sus huéspedes, clientes y visitantes a través de espacios modernos y acogedores, así como un servicio de primer nivel.

Estableciendo nuevos estándares en tecnología en cada una de sus áreas, desde cada habitación del hotel hasta el centro de convenciones y el centro de espectáculos, Mundo Imperial será un parteaguas en México y América Latina en cuanto al nivel de tecnología que utiliza y la modernidad de sus instalaciones. Mundo Imperial se establecerá como un propio destino dentro de un destino.

Mundo Imperial es el nuevo Acapulco.

Mundo Imperial es una solución integral, única en su tipo, que ofrece descanso, negocios, entretenimiento y bienestar – todo en un solo lugar.

IL DUOMO

El centro de convenciones, exhibiciones y entretenimiento más moderno y tecnológicamente avanzado de América Latina.



FORUM

Un avanzado centro de espectáculos con capacidad de hasta 4,000 espectadores.



RESORT

Un lujoso hotel con 805 suites y habitaciones que ofrecen a todos sus huéspedes un nivel excepcionalmente alto de servicio y hospitalidad.



SOL IMPERIAL

Un Spa y Centro de Bienestar de clase mundial basado en la Medicina Tradicional China, además de lujosos tratamientos corporales y faciales.



PROMENADE

Un impresionante paseo que ofrece exclusivas experiencias gastronómicas, además de cafés, tiendas e interminables actividades culturales y de entretenimiento.



Para encontrar algo similar a todo lo que representa Mundo Imperial, sería necesario viajar a lugares como Las Vegas o Macao, sin embargo, Mundo Imperial es, sin lugar a dudas, el concepto turístico más innovador en toda América Latina.

Las fortalezas que tiene Mundo Imperial son substanciales y muy relevantes para los diferentes segmentos de mercado a los que atraerá.

Fortalezas

• **Producto extraordinario**

- Todo en un solo lugar
- El mejor nivel de servicio junto con el producto más nuevo en todo el destino

• **Innovación**

- Nada igual en todo el país

• **Expectativa**

- El mercado espera un proyecto como el nuestro y está ansioso por que Mundo Imperial abra sus puertas

• **Renovación del destino**

- Acapulco Diamante es una fuerza renovadora que impulsará el relanzamiento del destino

• **Acapulco Top of Mind**

- El nombre de "Acapulco" ocupa uno de los primeros lugares en las mentes de los consumidores a nivel global

• **Ubicación**

- El clima y la belleza natural de Acapulco tienen fama mundial por ser de los mejores del mundo entero

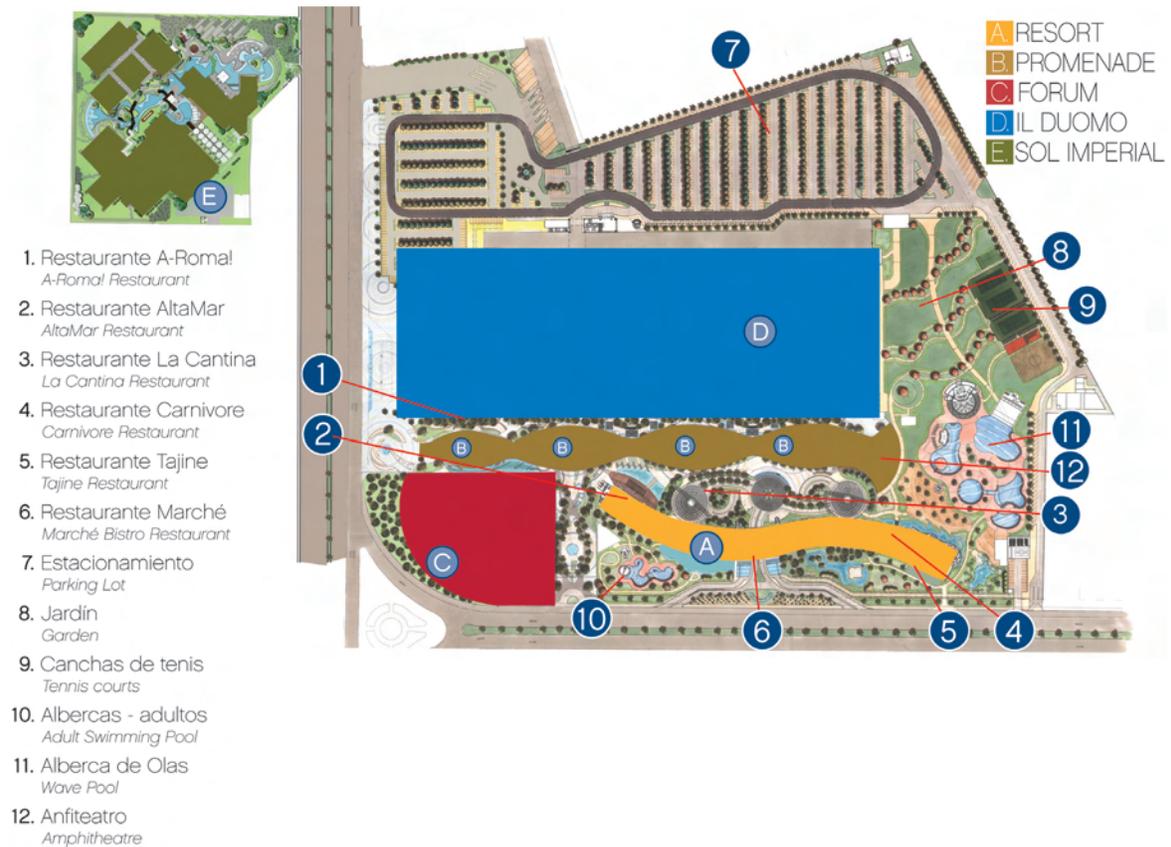
• **Accesibilidad**

- Cercanía a la Ciudad de México y otras áreas de alta población con mercados afluentes
- Autopista del Sol
- Vuelos bajo costo; el aumento en la oferta de vuelos de bajo costo incrementa notablemente, mientras que la competencia incentiva mayor cantidad de vuelos a menor precio

Complejo Mundo Imperial

Localizado estratégicamente en la zona Diamante, Blvd. Barra Vieja, esq. con Blvd. de las Naciones, es donde se concentra el mayor crecimiento económico, con grandes inversiones en desarrollos residenciales y proyectos turísticos; aquí es donde nace Mundo Imperial.

Mundo Imperial es el nuevo Acapulco, moderno, lujoso y excitante, donde nuestros visitantes encontrarán todo lo necesario para esa reunión o evento de negocios en nuestro centro de exposiciones IL DUOMO; deleitarse con alguno de nuestros novedosos tratamientos en Sol Imperial, disfrutar de los conciertos o eventos en Forum, o relajarse y disfrutar de un merecido descanso en nuestro Resort. Esto y más es el nuevo Acapulco de Mundo Imperial.



RESORT

Localizado en la zona más exclusiva de Acapulco – Acapulco Diamante – a sólo 5 minutos del Aeropuerto Internacional, el Resort en Mundo Imperial es un lujoso hotel que rebasa los más altos estándares en comodidad y amenidades, además de brindar un excelente servicio personalizado para que se vivan experiencias únicas y memorables.



HABITACIONES

El Resort en Mundo Imperial cuenta con 704 habitaciones y 101 suites provistas con todo lo necesario para una estancia de primer nivel.

Distribución de las habitaciones			
Superior King	103	Junior Suites	56
Superior Double	244	Master Suites	31
Deluxe King	67	Premium Suites	10
Deluxe Double	196	Penthouse Suites	2
Club89 King	23	Presidential Suite	1
Club89 Double	71	Imperial Suite	1

- Todas nuestras habitaciones cuentan con balcón
- Finamente decoradas con mobiliario contemporáneo y pisos de mármol
- Pantalla plana de 32" con programación y video On-Demand®
- Caja de seguridad digital
- Frigobar
- iHome® Clock Radio & Audio System para iPod®
- Servicio de mayordomo disponible con previa reservación
- Club89: Las habitaciones ubicadas en los pisos 8 y 9 cuentan además con amenidades especiales y acceso exclusivo al Lounge Club89 que ofrece desayuno Continental, así como canapés y cocteles por la tarde

FACILIDADES DEL RESORT

El Resort pone a disposición de sus huéspedes las siguientes facilidades:

- 6 albercas rodeadas de arena natural, incluyendo una impactante alberca de olas y un área de alberca exclusiva para adultos
- Canchas de tenis, paddle y voleibol de playa
- Actividades deportivas y recreativas a cargo de personal experto
- Fitness Center de primera categoría
- "Moda" Salón de Belleza
- Club de Niños, de Adolescentes y también "Guau-dería" Pet's Club
- Exclusivo Club de Playa

SPA SOL IMPERIAL



Pensando en su completo descanso, en Mundo Imperial contamos con un exclusivo Spa y Centro de Bienestar: Sol Imperial, un spa de clase mundial en el que podrá disfrutar de exclusivos tratamientos basados en la medicina tradicional china rodeado de un relajante ambiente Feng Shui en el cual experimentará el balance perfecto entre cuerpo y mente entrando en un estado de completa armonía.

RESTAURANTES

Para crear una atmósfera de total comodidad, en Resort en Mundo Imperial creamos Promenade, un paseo cultural y gastronómico decorado con hermosas fuentes y bellísimas esculturas que darán un toque mágico a sus experiencias en este complejo. Aquí se podrá disfrutar también de una gran variedad de opciones para compras y entretenimiento en un ambiente lleno de vida que superará cualquier expectativa.

Seis diferentes conceptos gastronómicos conviven en este espacio diseñado para deleite de los visitantes.

- **ALTAMAR:** Fusión global de mariscos.
- **TAJINE:** Los sabores del Norte de África.
- **LA CANTINA:** Cocina mexicana en una auténtica cantina.
- **A-ROMA!** Delicioso sazón italiano.
- **MARCHÉ BISTRO • CAFÉ • DELI:** Cocina internacional al estilo de un mercado al aire libre.
- **CARNIVORE:** Cocina interactiva y steak house.

SERVICIOS EJECUTIVOS

Centro de negocios



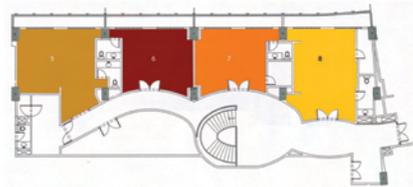
CAPACIDADES

	AREA (m ²)	DIMENSIONES	TEATRO	ESCUELA	BANQUETE (10)
1	67	9 x 8	60	32	40
2	67	9 x 8	60	32	40
3	141	10 x 19	140	80	100
4	67	9 x 8	60	18	40

El Resort es un concepto integral, que además de atender al viajero de placer, satisface al viajero de negocios, gracias a las siguientes amenidades:

- Acceso a internet de alta velocidad y WiFi® en todas las instalaciones de Mundo Imperial
- Teléfonos VoIP de última generación en todas las habitaciones, con información de los centros de consumo y facilidades dentro del complejo
- Centro de Negocios con la más alta tecnología
- Salones para juntas o reuniones
- Un equipo internacional de Concierges multilingües

Salas privadas AltaMar



CAPACIDADES

	AREA (m ²)	DIMENSIONES	TEATRO	ESCUELA	BANQUETE (10)
5	45	6 x 8	24	18	20
6	33	7 x 6	24	18	20
7	33	7 x 6	24	18	20
8	43	6 x 8	24	18	20



El Resort en Mundo Imperial está orgulloso de ser miembro de Preferred Hotels & Resorts®.



Fundada en 1968, Preferred Hotels & Resorts® es la máxima colección de hoteles de lujo, presentando a más de 185 hoteles y resorts en los destinos más deseables del mundo, cada uno de los cuales provee los más altos estándares de calidad y un servicio excepcional. Es miembro de Preferred Hotel Group™, uno de los líderes mundiales en la industria de la hospitalidad, el cual desarrolla soluciones de alto rendimiento para la comercialización de los hoteles que forman parte de la asociación, proveyendo soluciones de ventas, mercadotecnia y tecnología a más de 600 hoteles y resorts independientes en más de 60 países. Preferred Hotels & Resorts® celebra la individualidad de sus propiedades y entiende intuitivamente las necesidades de sus huéspedes.

Todos los hoteles que forman parte de Preferred Hotels & Resorts® cumplen con los galardonados Standards of Excellence™, un exhaustivo programa de certificación de calidad que ha sido honrado con el premio "Best Practices Champion Award" por la Universidad de Cornell, asegurando así que únicamente los mejores hoteles del mundo sean parte de Preferred Hotel Group™. Por más de 40 años, el legendario compromiso a la calidad que tiene Preferred Hotels & Resorts® ha garantizado una incomparable experiencia a todos los huéspedes que visitan sus hoteles, ofreciendo desde las mejores amenidades hasta el mejor servicio.

Las propiedades que forman parte de Preferred Hotels & Resorts® son algunos de los más lujosos hoteles y resorts del mundo, continuamente comprometidos con la excelencia en el servicio y facilidades, continuamente excediendo las expectativas de sus huéspedes.

FORUM

Con la más alta tecnología, un diseño de vanguardia, la mejor ubicación y los más altos estándares de servicios, Forum en Mundo Imperial ha sido creado para disfrutar cualquier tipo de espectáculo, ya que tiene capacidad para más de 4,000 espectadores y está diseñado para que nadie se encuentre a más de 35m del escenario, con una inversión de casi de 40 MDD. Cuenta con 3 niveles, Club, Orquesta y Balcón; asimismo, con más de 10 camerinos, moderno backstage, salón multipropósito, escenario de 40 x 20m, y zona de orquesta de 80m².



CARACTERÍSTICAS

Se siente la pasión del entretenimiento en este exclusivo e íntimo recinto que, por su perfecta isóptica y diseño acústico especializado, complace los gustos del público más exigente, presentando eventos de talla internacional.

Forum está diseñado especialmente para cubrir todas las expectativas de un público ávido y conocedor de los mejores espectáculos, brindando el máximo confort no sólo en el área de butacas, sino ofreciendo además Suites y Palcos VIP, todo ello para garantizar que viva con cada evento una experiencia inigualable.

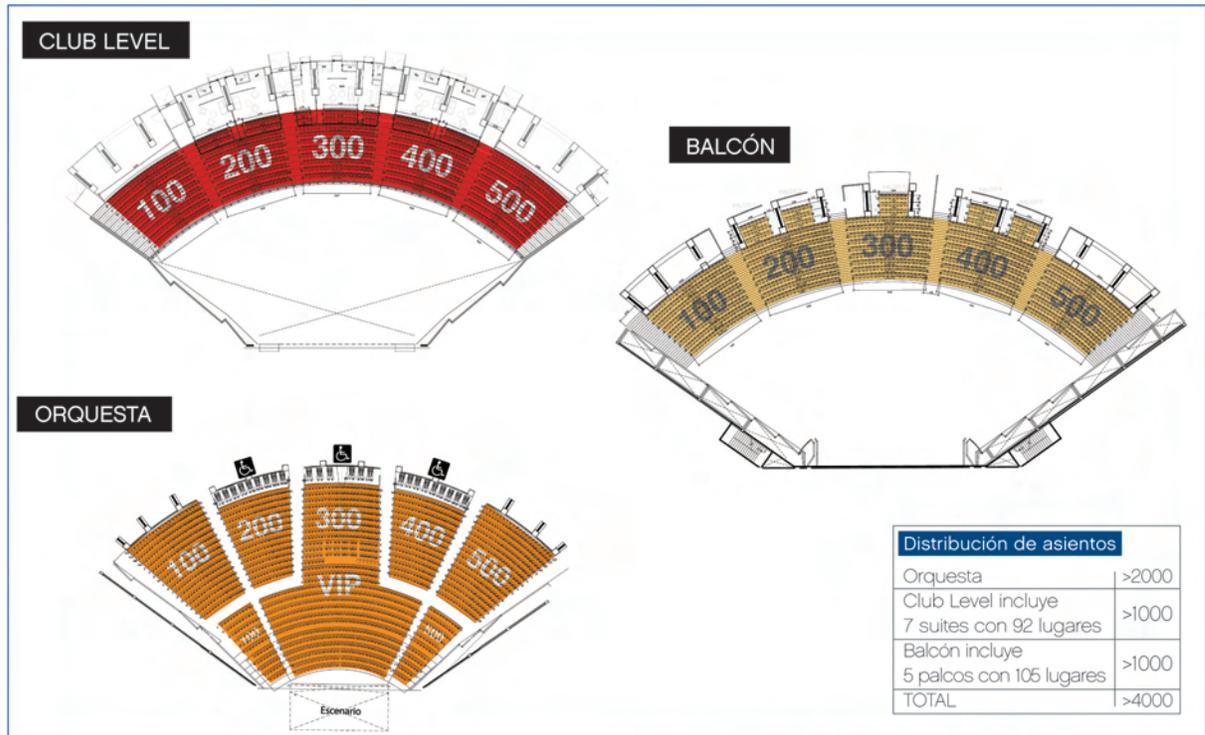
Forum fue construido con una inversión aproximada de 45 millones de dólares, en un espacio de más de 18,000m², dando la oportunidad de albergar más de 40 eventos al año tales como:

- Conciertos
- Producciones de Broadway
- Espectáculos familiares
- Funciones especiales



FACILIDADES

Gracias a sus facilidades, Forum es también el recinto ideal para eventos corporativos y convenciones.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Andenes

Andenes con capacidad para descarga de tráiler, directo al escenario:
4 andenes con plataformas eléctricas
2 andenes estándar

Equipo de iluminación

4 seguidores Xenon Superstar 1,200Wts.
2 consolas de iluminación Congo Máster y Jr.
Sistema de luz convencional
2 generadores de luz de 750kW c/u

Camerinos y cuartos para el staff

Planta Baja

1 camerino principal	8.10 X 3.3m
3 camerinos estelares	4.05 X 3.3m
1 camerino secundario	6.2 X 4.4m
2 oficinas de producción	4.05 X 3.5m

Planta Alta

2 camerinos estelares	4.05 X 3.3m
1 camerino secundario	6.2 X 4.4m
2 camerinos grupales	2 X 3.3m
Lavandería	
Sala de descanso	5.8 X 5.7m
Sala de prensa	11.6 X 7.8m
1 sala multiusos	5.8 X 5m

Escenario

Ancho	40m
Profundidad	20m
Altura de escenario al techo	22m
Altura de piso a techo	26m
Zona de orquesta	80m ²

Rigging y peso disponible

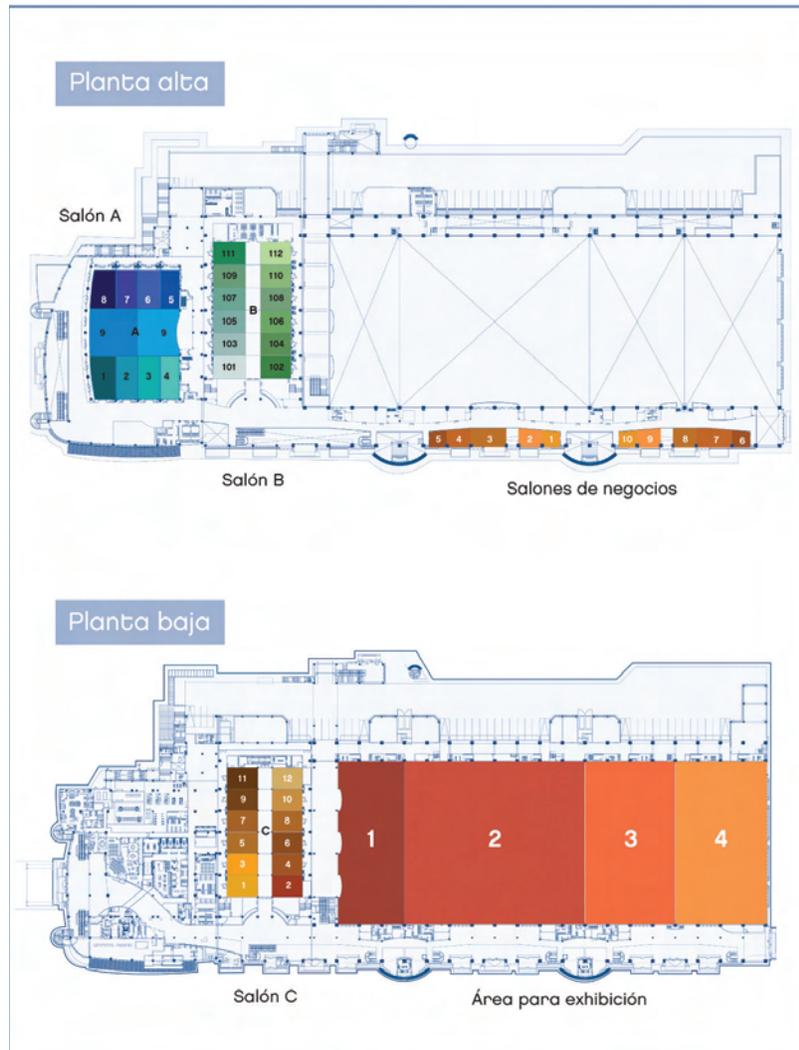
Rigging disponible peso = 109,501.76kg
Peso de las áreas laterales de la parrilla 35,563.14kg
Cuadrícula compuesta de vigas con separación de 11 x 9m con espacios de 3 x 2.50m
36 varas de carga con capacidad de 1 ton c/u y 26m de ancho
1 concha acústica "Stage Right"

Equipo de sonido

2 consolas Digital Yamaha PM5D - RH 48 canales
1 grabador reproductor de CD Denon DNC550R
1 grabador de estado sólido A "Compact Flash" Marantz PMD570
1 procesador de FX de audio Lexicon PCM81 con slot para tarjeta PCMCIA
16 Meyer Mica RMS por lado
8 Meyer SUB 700-HP RMS por lado
6 Meyer MICA RMS central

IL DUOMO

El Centro de Convenciones, Exhibiciones y Entretenimiento más moderno de América Latina. Con una ubicación ideal, a 2.5km del Aeropuerto Internacional de Acapulco y construido en un área total de 68,000m², es el escenario perfecto para realizar cualquier tipo de evento.



- IL DUOMO en Mundo Imperial provee un lugar idóneo para cualquier tipo de evento, convenientemente localizado a un lado del Aeropuerto Internacional de Acapulco, a tan sólo 2 kilómetros de la terminal.

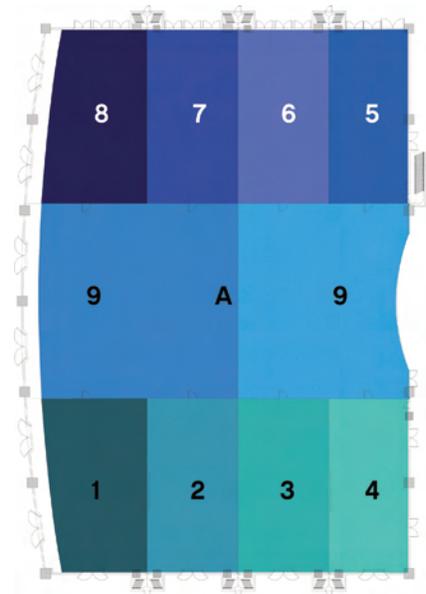
- Uno de los centros de convenciones más avanzados del mundo.

- Dentro de sus 68,000m² de construcción, cuenta con más de 33,000m² de área de exhibición y salas de juntas, 21,600m² de espacio libre de columnas, y más de 50 salas de juntas, sumando un total de 10,500m²

SALÓN A Divisible en 9

	Área (m ²)	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)	Ancho puertas (m)	Altura puertas (m)
Completo	3450	70	48	10		
2	264	22	12	10	2.40	2.60
4	220	22	10	10	2.40	2.60
6	264	22	12	10	2.40	2.60
8	352	22	16	10	2.40	2.60

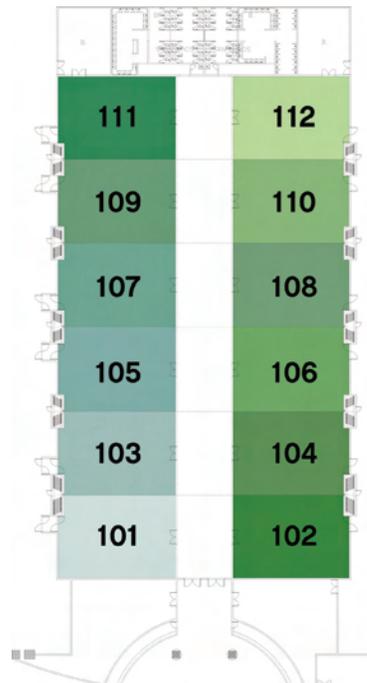
	Teatro Auditorio	Escuela	Herradura	Banquete	Buffet	Recepción
Completo	3278	2622	N/A	3114	2802	3278
2	238	166	50	190	171	238
4	198	139	50	158	143	198
6	238	166	50	190	171	238
8	317	222	50	253	228	317



SALÓN B Divisible en 12

	Área (m ²)	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)
Completo	3000	72	42	8
2	200	17	12	8
4	200	17	12	8
6	200	17	12	8
8	200	17	12	8
10	200	17	12	8
12	200	17	12	8

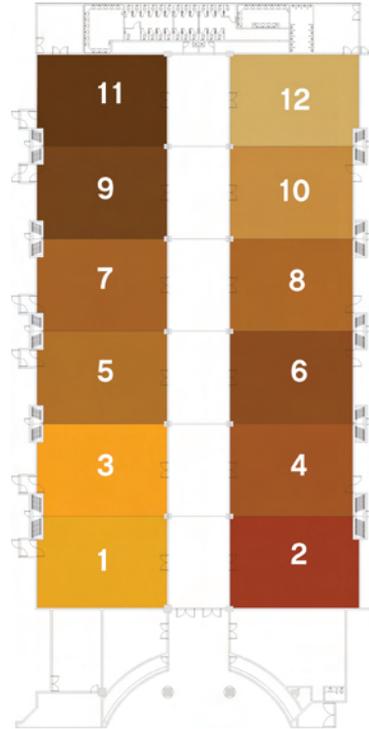
	Teatro Auditorio	Escuela	Herradura	Banquete	Buffet	Recepción
Completo	2850	2280	N/A	2707.5	2437	2850
2	180	126	50	144	130	180
4	180	126	50	144	130	180
6	180	126	50	144	130	180
8	180	126	50	144	130	180
10	180	126	50	144	130	180
12	180	126	50	144	130	180



SALÓN C Divisible en 12

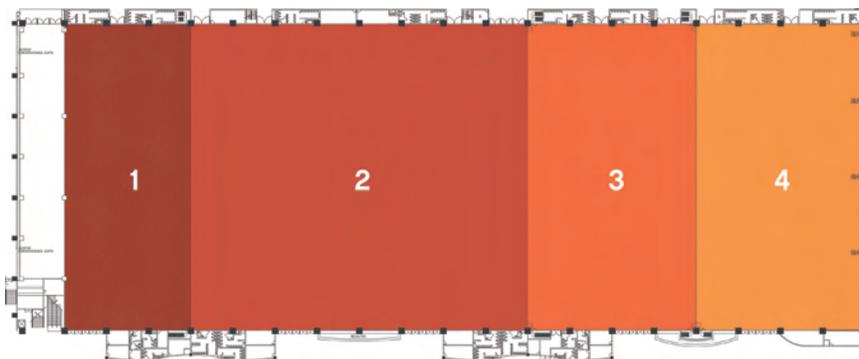
Dimensiones	Área (m2)	Largo (m)	Ancho (m)	Altura (m)
Completo	3000	72	42	4.5
1	200	17	12	4.5
2	200	17	12	4.5
3	200	17	12	4.5
4	200	17	12	4.5
5	200	17	12	4.5
6	200	17	12	4.5
7	200	17	12	4.5
8	200	17	12	4.5
9	200	17	12	4.5
10	200	17	12	4.5
11	200	17	12	4.5
12	200	17	12	4.5

Capacidades Máximas	Teatro Auditorio	Escuela	Herradura	Banquete	Buffet	Recepción
Completo	2850	2280	N/A	2708	2437	2850
1	180	126	50	144	130	180
2	180	126	50	144	130	180
3	180	126	50	144	130	180
4	180	126	50	144	130	180
5	180	126	50	144	130	180
6	180	126	50	144	130	180
7	180	126	50	144	130	180
8	180	126	50	144	130	180
9	180	126	50	144	130	180
10	180	126	50	144	130	180
11	180	126	50	144	130	180
12	180	126	50	144	130	180



ÁREA PARA EXHIBICIÓN Divisible en 4

Dimensiones	Completo	Área del Puente	1	2	3	4
Área (m2)	22900	1320	3367	9100	4550	4550
Largo (m2)	91	91	91	91	91	91
Ancho (m2)	251.5	14.5	37	100	50	50
Altura (m2)		5	12.5	15	12.5	12.5
Ancho puertas (m2) por foyer			10.00	10.00	10.00	10.00
Altura puertas (m2) por foyer			2.40	2.40	2.40	2.40
Ancho puertas (m2) por andenes de carga			5.00	7.50	5.00	5.00
Altura puertas (m2) por andenes de carga			4.65	4.65	4.65	4.65
Capacidades Máximas	Completo	Área del Puente	1	2	3	4
Recepción	22,900	1,320	3,367	9,100	4,550	4,550
Banquete	20,667	1,191	3,039	8,213	4,106	4,106
Buffet	18,601	1,072	2,735	7,391	3,696	3,696
Teatro Auditorio	21,755	1,254	3,199	8,645	4,323	4,323



FACILIDADES

En IL DUOMO podrá disfrutar de lo mejor de la tecnología:

- Videoconferencias
- Capacidad para proporcionar servicios básicos de 128kbps hasta enlaces de alto desempeño mayores a 2mbps, disponibilidad en todos los salones
- Acceso a internet inalámbrico con cobertura en el total de las instalaciones
- Acceso vía cable en todos los salones
- Servicio 100% compatible con todas las conexiones tipo VPN
- Enlaces de comunicaciones de 4mbps con capacidad de crecimiento a 34mbps en menos de una hora



Salones para conferencias, 9,300 metros divididos en:

Salón A (Planta Alta)

- 3,366m libres de columnas divisibles en 9 salones
- 10m libres de altura
- Soporte de 7 toneladas por metro cuadrado

Salón B (Planta Alta)

- 2,991m libres de columna divisibles en 12 salones
- 8m libres de altura
- Soporte de 700kg por metro cuadrado

Salón C (Planta Baja)

- 2,991m divisibles en 12 salones
- 4.5m libres de altura
- Soporte de peso casi ilimitado

Los tres salones cuentan con un área de registro fuera de los salones

Salones de reuniones

- 10 salones VIP que van desde 46m hasta 260m, pudiendo ser utilizados para infinidad de actividades

PROMENADE

Sin duda es el corazón de Mundo Imperial. Este paseo ofrecerá seis exclusivas experiencias gastronómicas y gran variedad de opciones de compras y entretenimiento.



ALTAMAR

Fusión global de mariscos

Un banquete proveniente de los Siete Mares que deleita a sus comensales en una gran variedad de formas. Desde las influencias asiáticas de Japón, Singapur, Tailandia y China, hasta las especias y sabores de la India y África, además de nuestras fusiones de los platillos más famosos de México. Con capacidad para 250 comensales, nuestros acuarios llenos de peces y mariscos vivos le darán a nuestros huéspedes una selección que ningún otro restaurante en México podría ofrecer. Un concepto único que se disfruta de noche, ya que sólo se sirven cenas.



TAJINE

Sabor norteafricano

Este exclusivo concepto gastronómico es la joya de la corona de nuestro Resort. Alojado entre una terraza de palmeras y antorchas, yace este sutil oasis con impresionantes vistas a la costa; un servicio superior y la cálida brisa del océano le dan la bienvenida, mientras el sonido de jazz se mezcla con el ambiente.

Alrededor de 70 comensales podrán disfrutar sus exquisitas cenas, que presentan sabores de la costa sur del Mediterráneo – una delicada fusión de las cocinas Tunecina y Marroquí con el refinamiento de la alta cocina francesa – un concepto que hemos bautizado Chic Beduino.



LA CANTINA

Auténtica comida mexicana

Animado y entretenido ambiente de cantina en un espectacular restaurante, con capacidad para 350 comensales, incluyendo nuestro jardín, que incorpora la esencia y dinámica cultural de México con nuestro mezcal de la casa y otras selecciones premium. Aquí encontrará desde nuestro auténtico menú abierto, hasta bandas en vivo, mariachis y adivinos.

A-ROMA! and Sports Bar

Delicioso sazón italiano

Un cómodo y acogedor ambiente donde nuestros comensales podrán relajarse y sentirse como en casa en cualquier momento del día.

Este restaurante ofrece una clásica cocina italiana que servirá todos los platillos que han hecho famosa a esta región: pastas, pizzas hechas en hornos de ladrillos, ensaladas y exquisitos platillos regionales. Un concepto con capacidad para 300 comensales, ubicado dentro de IL DUOMO, con una privilegiada vista al Promenade, donde vivirá un cálido escape de las presiones de la rutina laboral.



MARCHÉ BISTRO • CAFÉ • DELI

Cocina internacional al estilo de un mercado al aire libre. El viejo mundo se encuentra con lo nuevo en este Mercado, Deli y Restaurante, el cual combina los sabores refinados del Mediterráneo con un contemporáneo chic californiano. Mundo Imperial le da una probadita de un mercado típico de una vecindad mediterránea, abierto todo el día y con capacidad para 300 personas.



CARNIVORE

Cocina interactiva y steak house

Ofrece una multitud de placeres culinarios capaces de satisfacer diversos paladares en un mismo lugar. La cocina interactiva y steak house entrega los más altos estándares gastronómicos en un concepto interactivo, donde usted podrá escoger entre una gran variedad de platillos de cualquiera de nuestras cocinas abiertas o un exquisito menú a la carta. Abierto todo el día. Sirve hasta 300 comensales.

SOL IMPERIAL

Spa y Centro de Bienestar de clase mundial donde convergen en perfecta armonía Oriente y Occidente, ofreciendo una experiencia completa de salud y felicidad. El visitante experimentará lo más profundo de la Medicina Tradicional China, además de lujosos tratamientos y faciales. Funciona como clínica y Spa Destino, por día o por tratamiento.

La Medicina Tradicional China se basa en el concepto del "chi" equilibrado, es decir, la energía vital que recorre el cuerpo.

Los componentes de este tipo de medicina comprenden terapias de hierbas y alimentación, ejercicios físicos que restituyen la salud, meditación, acupuntura y masajes reparadores.



Anexos Financieros



MUNDO IMPERIAL, SA DE CV

Costo del Proyecto Mundo Imperial

Construcción y Equipamiento

Resort	\$	140,000,000.00	USD
Il Duomo Expo & Convention Center	\$	110,000,000.00	USD
Forum	\$	40,000,000.00	USD
Promenade	\$	30,000,000.00	USD
Sol Imperial (SPA)	\$	10,000,000.00	USD
Total Construcción y Equipamiento	\$	330,000,000.00	USD
Valor de los Terrenos	\$	50,000,000.00	USD
Valor total del Proyecto	\$	380,000,000.00	USD

Terrenos

Área de	232,472.00	m2
Área de	15,902.00	m2
Área de	7,068.00	m2
Total	255,442.00	m2

Construcción

Área de construcción (Áreas Cubiertas)	194,720.00	m2
Área de construcción (Áreas Exteriores)	172,813.00	m2
Total	367,533.00	m2

RESORT

805 Suites y Habitaciones
 6 conceptos gastronómicos
 6 albercas
 Canchas de tenis, paddle y voleibol de playa
 Fitness Center, Salón de Belleza y Club de Niños
 Club de Playa

IL DUOMO

68,000 mts2 de construcción
 22,900 m2 de área de exhibición
 22,500 m2 de espacio libre de columnas
 50 salas de juntas con un total de 10,500 m2
 Alta tecnología
 2,300 lugares de estacionamiento

FORUM

Capacidad para 4,000 espectadores
 Escenario de 40 x 20 m
 Zona de orquesta de 80 m2
 3 niveles: Club Level, Orquesta y Balcón
 10 camerinos y moderno backstage

PROMENADE

El corazón de Mundo Imperial, es un paseo que ofrecerá experiencias gastronómicas y gran variedad de opciones de compras y entretenimiento.

SOL IMPERIAL

Spa y centro de bienestar donde el visitante experimentará lo más profundo de la Medicina Tradicional China y lujosos tratamientos faciales
12 Suites

MUNDO IMPERIAL, SA DE CV

Comparativo del Set Competitivo en Acapulco

Hotel Name	Room Base	Total Rms Available	Rooms Occupied	% Occupancy	Market Share Potential	Actual	Net Cap. Index	Average Rate	Revenue PAR	RevPAR Index
ENTER HOTEL NAME										
Acapulco Princess	1,017	371,205	174,420	47.0%	27.3%	24.3%	88.8%	146.19	68.69	116.2%
Pierre Marques	335	122,275	55,198	45.1%	9.0%	7.7%	85.3%	146.79	66.27	112.1%
Crowne Plaza	506	184,690	105,348	57.0%	13.6%	14.7%	107.8%	77.86	44.41	75.1%
Hyatt Regency Acapulco	640	233,600	142,019	60.8%	17.2%	19.8%	114.9%	88.72	53.94	91.3%
Continental Emporio Acapulco	419	152,935	92,568	60.5%	11.3%	12.9%	114.4%	82.53	49.95	84.5%
F. A. Condesa Acapulco	324	112,253	65,245	58.1%	8.3%	9.1%	109.9%	67.04	38.97	65.9%
Las Brisas	263	95,995	38,387	40.0%	7.1%	5.3%	75.6%	185.66	74.24	125.6%
Park Royal Acapulco	0	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.00	0.00	0.0%
Camino Real Acapulco	157	57,305	33,012	57.6%	4.2%	4.6%	108.9%	133.97	77.18	130.6%
Quinta Real Acapulco	74	27,010	11,744	43.5%	2.0%	1.6%	82.2%	192.07	83.51	141.3%
Total Average (Comparable Hotels)	3,735	1,357,268	717,941	52.9%	100.0%	100.0%	100.0%	111.74	59.11	100.0%



MUNDO IMPERIAL TEN-YEAR FORECAST

USD

	ONE YEAR OPERATION HOTEL IN ACAPULCO					MUNDO IMPERIAL						
		MUNDO IMPERIAL YEAR 1	MUNDO IMPERIAL YEAR 2	MUNDO IMPERIAL YEAR 3	MUNDO IMPERIAL YEAR 4	MUNDO IMPERIAL YEAR 5		MUNDO IMPERIAL YEAR 1	MUNDO IMPERIAL YEAR 2	MUNDO IMPERIAL YEAR 3	MUNDO IMPERIAL YEAR 4	MUNDO IMPERIAL YEAR 5
	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %
REVENUES												
Room Revenue	27,890	45.8%	23,395	36.2%	25,748	35.4%	27,702	35.7%	29,983	36.5%	29,983	36.5%
F&B Revenue	23,412	38.5%	27,320	42.3%	31,977	43.9%	34,252	44.2%	35,997	43.8%	35,997	43.8%
Foro Revenue		0.0%	3,966	6.1%	4,333	6.0%	4,549	5.9%	4,703	5.7%	4,703	5.7%
Sol (SPA) Revenue	1,813	3.0%	3,325	5.2%	3,935	5.4%	4,114	5.3%	4,356	5.3%	4,356	5.3%
Sponsorships		0.0%	3,000	4.6%	3,000	4.1%	3,000	3.9%	3,000	3.7%	3,000	3.7%
Minor Operating Revenue	7,754	12.7%	3,544	5.5%	3,780	5.2%	3,919	5.1%	4,123	5.0%	4,123	5.0%
Total Revenue	60,869	100.0%	64,551	100.0%	72,773	100.0%	77,537	100.0%	82,162	100.0%	82,162	100.0%
DEPARTAMENTAL EXPENSES												
Rooms	5,555	9.1%	5,036	7.8%	5,196	7.1%	5,443	7.0%	5,723	7.0%	5,723	7.0%
Food & Beverage	13,396	22.0%	14,956	23.2%	17,504	24.1%	18,746	24.2%	19,702	24.0%	19,702	24.0%
Foro		0.0%	3,332	5.2%	3,414	4.7%	3,490	4.5%	3,617	4.4%	3,617	4.4%
Sol (SPA)	733	1.2%	2,582	4.0%	2,964	4.1%	3,099	4.0%	3,281	4.0%	3,281	4.0%
Minor Operating Departments	3,946	6.5%	1,441	2.2%	1,521	2.1%	1,577	2.0%	1,659	2.0%	1,659	2.0%
Total Departamental Expenses	23,630	38.8%	27,348	42.4%	30,597	42.0%	32,355	41.7%	33,982	41.4%	33,982	41.4%
Gross Operating Income	37,238	61.2%	37,203	57.6%	42,176	58.0%	45,182	58.3%	48,180	58.6%	48,180	58.6%
UNDISTRIBUTED OPERATING EXPENSES												
Administrative & General	5,115	8.4%	6,499	10.1%	6,759	9.3%	7,220	9.3%	7,525	9.2%	7,525	9.2%
Sales & Marketing	3,534	5.8%	3,426	5.3%	3,597	4.9%	3,816	4.9%	3,969	4.8%	3,969	4.8%
Energy	3,425	5.6%	4,073	6.3%	4,757	6.5%	5,034	6.5%	5,505	6.7%	5,505	6.7%
Property Operations	4,089	6.7%	4,032	6.2%	4,594	6.3%	4,857	6.3%	5,172	6.3%	5,172	6.3%
Total Undistributed Operating Expenses	16,163	26.6%	18,029	27.9%	19,707	27.1%	20,926	27.0%	22,170	27.0%	22,170	27.0%
Gross Operating Profit	21,075	34.6%	19,174	29.7%	22,469	30.9%	24,255	31.3%	26,010	31.7%	26,010	31.7%
Insurance	1,961	3.2%	1,668	2.6%	1,701	2.3%	1,735	2.2%	1,770	2.2%	1,770	2.2%
Others	2,578											
EBITDA	16,536	27.2%	17,506	27.1%	20,767	28.5%	22,520	29.0%	24,240	29.5%	24,240	29.5%
Taxes		0.0%	3,873	6.0%	4,366	6.0%	4,652	6.4%	4,930	6.0%	4,930	6.0%
Others / Cap reserve		0.0%	1,291	2.0%	1,455	2.0%	3,877	5.0%	4,108	5.0%	4,108	5.0%
Rent Building	2,534	4.2%	2,000	3.1%	2,000	2.7%	2,000	2.7%	2,000	2.4%	2,000	2.4%
Others	11,220	18.4%		0.0%		0.0%		0.0%				0.0%
Net Income	2,782	4.6%	10,342	16.0%	12,946	17.8%	11,991	15.5%	13,202	16.1%	13,202	16.1%



MUNDO IMPERIAL TEN-YEAR FORECAST

USD

	ONE YEAR OPERATION HOTEL IN ACAPULCO		MUNDO IMPERIAL YEAR 6		MUNDO IMPERIAL YEAR 7		MUNDO IMPERIAL YEAR 8		MUNDO IMPERIAL YEAR 9		MUNDO IMPERIAL YEAR 10	
	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %	Amount	Ratio %
Number of Rooms	1017		805		805		805		805		805	
Rooms Available	371,205		293,825		293,825		293,825		293,825		293,825	
Total Paid Occupied Rooms	185,340		181,654		185,287		186,213		186,213		186,213	
Occupancy	49.9%		62.0%		63.3%		63.6%		63.6%		63.6%	
ARR (Average Room Rate)	150.48		169.64		172.17		173.77		174.90		176.04	
REVPAR (Revenue per Available Room)	75.13		105.25		108.94		110.50		111.22		111.95	
REVENUES												
Room Revenue	27,890	45.8%	31,003	35.9%	32,090	35.4%	32,549	34.9%	32,761	33.9%	32,974	33.3%
F&B Revenue	23,412	38.5%	39,037	45.2%	41,637	46.0%	43,175	46.3%	45,937	47.5%	47,549	48.0%
Foro Revenue		0.0%	4,703	5.4%	4,938	5.5%	5,444	5.8%	5,717	5.9%	6,002	6.1%
Sol (SPA) Revenue	1,813	3.0%	4,434	5.1%	4,607	5.1%	4,789	5.1%	4,979	5.1%	5,179	5.2%
Sponsorships		0.0%	3,000	3.5%	3,000	3.3%	3,000	3.2%	3,000	3.1%	3,000	3.0%
Minor Operating Revenue	7,754	12.7%	4,223	4.9%	4,307	4.8%	4,329	4.6%	4,329	4.5%	4,329	4.4%
Total Revenue	60,869	100.0%	86,400	100.0%	90,580	100.0%	93,286	100.0%	96,723	100.0%	99,034	100.0%
DEPARTAMENTAL EXPENSES												
Rooms	5,555	9.1%	6,113	7.1%	6,444	7.1%	6,554	7.0%	6,796	7.0%	6,846	6.9%
Food & Beverage	13,396	22.0%	20,752	24.0%	21,594	23.8%	22,025	23.6%	22,466	23.2%	22,915	23.1%
Foro		0.0%	3,320	3.8%	3,434	3.8%	3,811	4.1%	4,002	4.1%	4,052	4.1%
Sol (SPA)	733	1.2%	3,193	3.7%	3,294	3.6%	3,400	3.6%	3,510	3.6%	3,475	3.5%
Minor Operating Departments	3,946	6.5%	1,699	2.0%	1,733	1.9%	1,741	1.9%	1,741	1.8%	1,741	1.8%
Total Departamental Expenses	23,630	38.8%	35,078	40.6%	36,500	40.3%	37,532	40.2%	38,515	39.8%	39,030	39.4%
Gross Operating Income	37,238	61.2%	51,323	59.4%	54,080	59.7%	55,754	59.8%	58,208	60.2%	60,004	60.6%
UNDISTRIBUTED OPERATING EXPENSES												
Administrative & General	5,115	8.4%	7,901	9.1%	8,296	9.2%	8,430	9.0%	8,736	9.0%	8,843	8.9%
Sales & Marketing	3,534	5.8%	4,186	4.8%	4,354	4.8%	4,430	4.7%	4,518	4.7%	4,609	4.7%
Energy	3,425	5.6%	6,048	7.0%	6,250	6.9%	6,157	6.6%	6,480	6.7%	6,635	6.7%
Property Operations	4,089	6.7%	5,420	6.3%	5,691	6.3%	5,804	6.2%	5,979	6.2%	6,158	6.2%
Total Undistributed Operating Expenses	16,163	26.6%	23,555	27.3%	24,591	27.1%	24,821	26.6%	25,714	26.6%	26,245	26.5%
Gross Operating Profit	21,075	34.6%	27,767	32.1%	29,490	32.6%	30,933	33.2%	32,494	33.6%	33,759	34.1%
Insurance	1,961	3.2%	1,823	2.1%	2,005	2.2%	2,045	2.2%	2,086	2.2%	2,128	2.1%
Others	2,578											
EBITDA	16,536	27.2%	25,945	30.0%	27,485	30.3%	28,888	31.0%	30,408	31.4%	31,631	31.9%
Taxes		0.0%	5,184	6.0%	5,435	6.0%	5,597	6.0%	5,803	6.0%	5,942	6.0%
Others / Cap reserve		0.0%	4,320	5.0%	4,529	5.0%	4,664	5.0%	4,836	5.0%	4,952	5.0%
Rent Building	2,534	4.2%	2,000	2.3%	2,000	2.2%	2,000	2.1%	2,000	2.1%	2,000	2.0%
Others	11,220	18.4%		0.0%		0.0%		0.0%				0.0%
Net Income	2,782	4.6%	14,440	16.7%	15,521	17.1%	16,626	17.8%	17,769	18.4%	18,737	18.9%



Proyección financiera para la inversión total de Mundo Imperial

Miles de usd	-1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
Inversion												
Inversion proyecto actual	\$ (380,000)											\$ 399,000
Ingresos totales		57,690	64,551	72,773	77,537	82,162	86,400	90,580	93,286	96,723	99,034	99,034
EBITDA		\$ 14,956	\$ 17,506	\$ 20,767	\$ 22,550	\$ 24,240	\$ 25,945	\$ 27,485	\$ 28,888	\$ 30,408	\$ 31,631	\$ 244,346
Utilidad Neta		\$ 8,498	\$ 10,342	\$ 12,946	\$ 11,991	\$ 13,202	\$ 14,440	\$ 15,521	\$ 16,626	\$ 17,769	\$ 18,737	\$ 140,072
Valor Residual											399,000	
Total	\$ (380,000)	\$ 8,498	\$ 10,342	\$ 12,946	\$ 11,991	\$ 13,202	\$ 14,440	\$ 15,521	\$ 16,626	\$ 17,769	\$ 18,737	\$ 140,072
Tasa de descuento anual												
			4.00%									
Valor Presente	\$ (380,000)	\$ 8,171	\$ 9,576	\$ 11,559	\$ 10,337	\$ 11,002	\$ 11,646	\$ 12,126	\$ 12,596	\$ 13,065	\$ 13,535	\$ 132,460
Valor presente acumulado	\$ (380,000)	\$ (371,829)	\$ (362,254)	\$ (350,695)	\$ (340,358)	\$ (329,356)	\$ (317,710)	\$ (305,585)	\$ (292,989)	\$ (279,924)	\$ (266,887)	\$ (132,460)
VPN Utilidad Neta												
Valor Presente Neto (10 años)												\$ 132,460
Retorno de Inversion (10 años)												4.01%
Valor Presente Neto (15 años)												\$ 210,380
Retorno de Inversion (15 años)												4.45%
VPN EBITDA												
Valor Presente Neto (10 años)												\$ 216,979
Retorno de Inversion (10 años)												6.55%
Valor Presente Neto (15 años)												\$ 342,190
Retorno de Inversion (15 años)												7.15%

